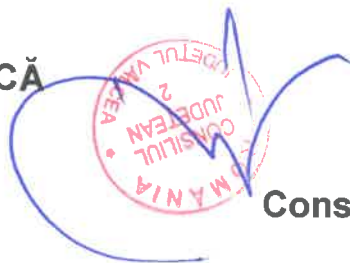


CONSILIUL JUDEȚEAN VÂLCEA  
DIRECȚIA GENERALĂ ECONOMICĂ  
NR. 21655 / 21.11.2023



PREȘEDINTE,

Constantin RĂDULESCU

Avizat:

SECRETAR GENERAL  
AL JUDEȚULUI

  
Daniela CALIANU

### **ANUNȚ DE PUBLICITATE**

privind achiziția **Serviciilor de informare și publicitate** pentru proiectul  
„Microbuze electrice pentru elevii din județul Vâlcea”, cod P\_25

**1. Cod C.P.V.: 79341000-6 Servicii de publicitate**

**2. Sursa de finanțare - Buget local**

Lista de dotări independente și alte cheltuieli de investiții pe anul 2023 cu finanțare parțială sau integrală de la bugetul local, la Cap. 65 – Învățământ, 01. – Consiliul Județean Vâlcea, C - Alte cheltuieli de investiții, b - Dotări independente, poziția 3, Anexa 3a la Hotărârea Consiliului Județean Vâlcea nr. 222/31.10.2023.

**3. Valoarea estimată a contractului:**

Potrivit Referatului de necesitate nr.20455/07.11.2023 transmis de Direcția Generală Programe și Relații Externe:

**Valoarea estimată, fără TVA = 8.500,00 lei**

Estimarea valorii achiziției de servicii de informare și publicitate a fost realizată pentru elaborarea cererii de finanțare a proiectului și a avut în vedere o ofertă de preț ce cuprinde servicii similare, de informare și publicitate.

**4. Poziția în Programul achizițiilor publice, aferent proiectului.**

Achiziția ce are ca obiect Servicii de informare și publicitate este prevăzută în Programul achizițiilor publice aferent proiectului „Microbuze electrice pentru elevii din județul Vâlcea”, cod P\_25, înregistrat cu nr. 20107/03.11.2023, la poziția 2.

**5. Justificarea achiziției:**

Județul Vâlcea este Beneficiarul Contractului de finanțare nr. 12007/16708/14.09.2023, încheiat cu Ministerul Educației, în calitate de coordonator de reforme și/sau investiții, responsabil pentru Componenta C15: Educație, din cadrul Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR), care are ca obiectiv

implementarea proiectului „Microbuze electrice pentru elevii din județul Vâlcea”, cu o valoare totală eligibilă de 35.905.346,40 lei.

Conform prevederilor din contractul de finanțare al proiectului, Beneficiarul este responsabil pentru implementarea activităților de informare și publicitate, în legătură cu asistența financiară obținută în cadrul PNRR, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare și cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală pentru PNRR.

Beneficiarul este obligat, conform contractului de finanțare, să realizeze măsurile de informare și publicitate în conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru PNRR.

Proiectul, care se derulează în perioada 14.09.2023 – 31.12.2024, a obținut finanțare în cadrul apelului ”Microbuze electrice pentru elevi”, prin PNRR\ Pilonul VI. Politici pentru noua generație\ Componenta C15: Educație\ Reforma 6: Actualizarea cadrului legislativ pentru a asigura standarde ecologice de proiectare, construcție și dotare în sistemul de învățământ preuniversitar\ Investiția 10: Dezvoltarea rețelei de școli verzi și achiziționarea de microbuze verzi.

Valoarea totală a proiectului este de 35.915.461,40 lei, din care:

- 30.172.560,00 lei, valoarea eligibilă finanțată 100% din PNRR;
- 5.732.786,40 lei reprezentând valoarea TVA eligibil – finanțată de la bugetul de stat;
- 10.115,00 lei, valoarea activităților de informare și publicitate, suportată din bugetul propriu al județului.

Activitatea de informare și publicitate urmărește asigurarea unei vizibilități adecvate a proiectului, în conformitate cu prevederile din Manualul de Identitate Vizuală pentru PNRR.

Achiziția serviciilor de informare și publicitate este prevăzută în Planul de achiziții și în Bugetul proiectului, fiind aprobată în cadrul cererii de finanțare, anexă la contractul de finanțare.

Luând în considerare cele precizate, achiziția de servicii de informare și publicitate pentru proiect își justifică pe deplin necesitatea și oportunitatea.

## **6. Modalitate de achiziție:**

Având în vedere prevederile art.7, alin. (5) din *Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările ulterioare*, **serviciile se vor achiziționa direct.**

În acest sens, în vederea aducerii la cunoștință operatorilor economici interesați despre intenția autorității contractante de a achiziționa serviciile menționate, se va completa în SEAP un Anunț publicitar care va cuprinde:

- Descriere contract
- Condiții contract
- Condiții participare
- Criterii adjudecare
- Termenul limită de primire oferte
- Informații suplimentare.

## 7. Descrierea contractului

Activitatea de informare și publicitate urmărește asigurarea unei vizibilități adecvate a proiectului, în conformitate cu cererea de finanțare și cu respectarea prevederilor din Manualul de Identitate Vizuală a Planului Național de Redresare și Reziliență (PNRR).

Obiectivul general al proiectului constă în dotarea cu microbuze electrice, prin finanțare PNRR, a unităților de învățământ preuniversitar cu clase de nivel primar și/sau gimnazial și/sau liceal, aflate în administrarea a 26 UAT-uri din județ.

### Descrierea serviciilor ce fac obiectul contractului:

#### I. Comunicate de presă

##### Cerințe:

În cadrul acestei componente, Prestatorul va elabora și publica în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și ale beneficiarilor finali, **comunicatele de presă: unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului.**

Informațiile și elementele grafice obligatorii pentru comunicatul de presă (a se vedea și Fig.1: Model elemente vizuale pentru comunicat/anunț de presă de la pagina 17 din Manualul de Identitate Vizuală PNRR) sunt:

- În partea de sus a paginii se inserează: Emblema Uniunii Europene (cu textul însoțitor "Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU"), sigla Guvernului României și logo PNRR.

- În partea de jos se inserează: pagina de internet a PNRR <https://mfe.gov.ro/pnrr/> și textul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea GenerațieUE”.

- De asemenea, integrat în textul comunicatului (titlu/subtitlu, conținut sau încheiere) va fi folosit sloganul: „PNRR: Fonduri pentru România modernă și reformată!” La finalul textelor materialelor, pentru mass media, va fi inclus disclaimerul: „Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.

În cazul comunicatului/anunțului de presă, acesta va conține minimum:

- tipul materialului (comunicat/anunț de presă, anunț de licitație),
- numele proiectului de reformă/investiție,
- numele beneficiarului,
- obiectivele proiectului,
- valoarea totală a proiectului, inclusiv finanțarea,
- data începerii și finalizării proiectului,
- codul proiectului.

Datele de contact se pun la sfârșitul textului. Comunicatul/anunțul de presă dat publicității, la finalizarea proiectului, va conține și informații despre impactul investiției/reforme la nivelul localității/ regiunii.

Prestatorul va face dovada apariției comunicatelor de presă în mass media.

**Comunicatele de presă (unul la lansarea proiectului și unul la finalizarea proiectului)** vor fi publicate doar după aprobarea de către Beneficiar a machetelor elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și ale Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

## **II. Panou temporar**

### **Cerințe:**

Pentru proiectele de achiziție de bunuri a căror finanțare publică depășește 500.000 euro, va fi instalat un **panou temporar de dimensiune l 0,8 m x h 0,5 m**.

**Panoul va fi instalat la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile, respectiv sediul Consiliului Județean Vâlcea din strada General Praporgescu nr. 1, Municipiul Rm. Vâlcea, județul Vâlcea, de preferat la intrarea principală în clădire, în maxim 30 zile lucrătoare de la semnarea contractului de achiziție de bunuri.**

Panoul trebuie confecționat dintr-un material rezistent la intemperii. Dacă acesta se deteriorează din cauza unor factori externi, precum condițiile meteo, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

Panoul temporar va fi expus pe toată perioada implementării proiectului.

Panoul trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a. logo-ul Uniunii Europene, care include textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. titlul proiectului;
- f. numele beneficiarului;
- g. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- h. valoarea totală a proiectului;
- i. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- j. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia, logo UE - trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Panoul va fi înlocuit, cel târziu după 3 luni de la terminarea proiectului, cu placa permanentă.

Fundalul ce apare la macheta pentru panoul temporar dat ca exemplu în MIV PNRR este orientativ. Fundalul poate fi și alb, iar textele scrise cu negru, important este să se asigure lizibilitatea.

Panoul temporar (lățime 0,8m x înălțime 0,5m) va fi realizat doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

## **III. Autocolante – 90 buc.**

### **Cerințe:**

Conform Manualului de Identitate Vizuală PNRR, în cazul achizițiilor de echipamente (mijloace fixe care depășesc valoarea de 25.000 lei și au o durată de viață mai mare de un an) este obligatorie aplicarea, la loc vizibil, a unui autocolant care să conțină următoarele elemente informative obligatorii: logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”, „sigla Guvernului României, logo PNRR.

Materialul se va alege astfel încât să se asigure durabilitatea în timp și la condițiile meteo. Autocolantele vor fi plasate pe partea cea mai vizibilă pentru public a obiectelor pe care se aplică.

Dimensiunea autocolantului este de minimum 300mm x 300mm.

Pentru rezistența la condițiile meteo sunt recomandate autocolantul PVC și lăcuirea UV. Autocolantele/plăcuțele se amplasează în maxim 30 zile de la data achiziției și se păstrează cel puțin doi ani de la finalizarea proiectului.

**Autocolantele** vor fi realizate doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

#### **IV. Placa permanentă**

##### **Cerințe:**

Beneficiarii proiectelor de achiziții de bunuri, indiferent de valoarea contribuției publice a acestora, sunt obligați ca, nu mai târziu de 3 luni de la încheierea proiectului, să monteze plăci permanente prin care se vor face cunoscute acțiunile Uniunii Europene.

Informațiile care trebuie incluse obligatoriu pe o placă permanentă sunt:

- a. logo-ul Uniunii Europene, inclusiv textul: „Finanțat de Uniunea Europeană NextGenerationEU”,
- b. Sigla Guvernului României;
- c. logo-ul PNRR și sloganul;
- d. numele proiectului;
- e. Denumirea beneficiarului;
- f. obiectivul proiectului (dacă obiectivul proiectului are un text foarte lung, se va face un rezumat al acestuia care să aibă circa 80-100 de caractere);
- g. valoarea totală a proiectului;
- h. termenul de finalizare, conform contractului de finanțare;
- i. textul: „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE

Denumirea proiectului, obiectivul principal al acestuia (sumar/pe scurt), logo UE împreună cu sloganul „PNRR. Finanțat de Uniunea Europeană – Următoarea Generație UE” trebuie să ocupe cel puțin 25% din panoul respectiv.

Placa permanentă va fi instalată într-un loc vizibil, la locația proiectului sau în apropierea acestuia. Se va identifica cel mai potrivit amplasament, în ceea ce privește vizibilitatea și în conformitate cu reglementările din România.

Numărul de plăci permanente instalate va fi egal cu cel al panourilor temporare.

În cazul în care proiectul este implementat în mai multe locații, se va amplasa cel puțin o placă la cel puțin una dintre locații.

Placa permanentă va avea dimensiunile minime de 80 cm x 50 cm și va fi instalată la locația proiectului sau la sediul beneficiarului care a achiziționat bunurile (*sediul Consiliului Județean Vâlcea din strada General Praporgescu nr. 1, Municipiul Rm. Vâlcea, județul Vâlcea*), într-un loc vizibil, respectiv intrarea principală în clădire.

Placa permanentă va rămâne instalată pe o perioadă de 2 ani de la data închiderii oficiale a PNRR.

Dacă acestea se deteriorează din cauza unor factori externi, precum condițiile meteo, Prestatorul va trebui să le înlocuiască în maximum 15 zile lucrătoare din momentul aducerii la cunoștință de către Beneficiar cu privire la deteriorarea acestora.

**Placa permanentă** (lățime 0,8m x înălțime 0,5m) va fi realizată doar după aprobarea de către Beneficiar a machetei elaborate de Prestator cu respectarea cerințelor caietului de sarcini și a Manualului de Identitate Vizuală a PNRR.

#### **8. Condiții contract:**

Prețul Contractului este ferm și se modifică doar în condițiile art. 221 și art. 222<sup>2</sup> din Legea nr. 98/2016 privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare.

#### **Durata Contractului**

Durata estimată a contractului de servicii este de 13 de luni, respectiv până la data de 31.12.2024.

În situația prelungirii contractului de finanțare, durata contractului de servicii se va prelungi în mod corespunzător, fără modificarea prețului.

Locul de prestare a serviciilor: sediul Consiliului Județean Vâlcea: *strada General Praporgescu nr. 1, Municipiul Râmnicu Vâlcea, Județul Vâlcea, cod poștal 240595*.

Termenele estimate de prestare sunt următoarele:

1. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali - În prima lună de la semnarea contractului de servicii, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor.

2. Realizarea și instalarea unui panou temporar - în a doua lună după semnarea contractului de servicii;

3. Realizarea și aplicarea de autocolante auto, color, cu protecție UV, dimensiunea de 300 x 300 mm - în a șaptea lună după semnarea contractului de servicii;

4. Realizarea și instalarea unei plăci permanente cu dimensiunile minime de l 0,8 m x h 0,5 m - în ultima lună a proiectului/contractului de servicii.

5. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă, la finalizarea contractului de finanțare, în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali – în ultima lună a proiectului, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la comunicarea conținutului informativ de către achizitor.

Prestarea serviciilor se face în baza comenzii emise de Achizitor.

**Condiții de plată:**

Plata se va face în conformitate cu prevederile legislației în vigoare și ale contractului de servicii.

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea totală a ofertei de preț pentru fiecare dintre serviciile ce fac obiectul contractului (preț/ bucată și total), respectiv:

- |   |         |
|---|---------|
| 1. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali     | 1 buc.  |
| 2. Realizarea și instalarea unui panou temporar   | 1 buc.  |
| 3. Realizarea și aplicarea de autocolante auto, color, cu protecție UV, dimensiunea de 300 x 300 mm   | 90 buc. |
| 4. Realizarea și instalarea unei plăci permanente cu dimensiunile minime de l 0,8 m x h 0,5 m   | 1 buc.  |
| 5. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la finalizarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali. | 1 buc.  |

Prețurile unitare nu vor include TVA.

**Garanția de bună execuție a Contractului** va fi în cuantum de 5% din prețul acestuia fără TVA și se constituie printr-una din modalitățile:

- a) prin virament bancar;
- b) printr-un instrument de garantare emis de o instituție de credit din România sau din alt stat sau de o societate de asigurări, în condițiile legii;
- c) prin depunerea la casieria Achizitorului a unor sume în numerar sau
- d) prin rețineri succesive din sumele datorate pentru facturi parțiale;
- e) prin combinarea a două sau mai multe dintre modalitățile de constituire prevăzute la lit. a)-c).

Valabilitatea garanției de bună execuție se va prelungi în mod corespunzător

modificărilor duratei Contractului.

### **Mențiuni speciale:**

- Prestatorul va realiza materialele de promovare cu respectarea prevederilor Manualul de Identitate Vizuală pentru Planul Național de Redresare și Reziliență (PNRR), în vigoare.
- Toate materialele de informare și publicitate vor urmări promovarea PNRR și a proiectului, nu a beneficiarului.
- Mesajele publicitare în favoarea operatorilor economici nu sunt admise în materialele destinate publicului și produse în cadrul acestui proiect finanțat de Uniunea Europeană.
- Publicarea sau comunicarea de informații cu privire la proiect nu este permisă decât cu acordul scris al achizitorului.
- Orice modificare și/ sau completare a machetelor materialelor realizate, solicitată de achizitor, va fi obligatorie și se va realiza fără costuri suplimentare din partea prestatorului, pe parcursul derulării contractului.
- Publicitatea proiectului va respecta, de asemenea, egalitatea de șanse și tratament între femei și bărbați și nu va conține, promova sau provoca nici o formă de discriminare bazată pe sex, origine etnică sau rasială, religie sau credință, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală.
- Pe perioada de derulare a contractului de servicii, părțile contractante vor respecta Instrucțiunile emise în cadrul PNRR.

### **9. Condiții participare:**

Potrivit art. 7 alin.(5) din Legea nr. 98/2016, privind achizițiile publice, cu modificările și completările ulterioare, Autoritatea contractantă are dreptul de a achiziționa direct produse sau servicii în cazul în care valoarea estimată a achiziției, fără TVA, este mai mică de 270.120 lei.

Operatorul economic care intenționează să posteze ofertă de preț în catalog pentru achiziția în cauză, va notifica autoritatea contractantă cu privire la acest aspect, pe adresa de e-mail: [consiliu@cjvalcea.ro](mailto:consiliu@cjvalcea.ro). Transmiterea ofertei de preț în catalog presupune acordul operatorului economic în ceea ce privește respectarea tuturor cerințelor din Caietul de sarcini și draftul de contract.

Pentru identificare, ofertele de preț se vor posta în catalogul SEAP sub denumirea: Servicii de informare și publicitate pentru proiectul „Microbuze electrice pentru elevii din județul Vâlcea”, cod P\_25”, potrivit ANUNTULUI DE PUBLICITATE nr. \_\_\_\_\_.

Notă: Pentru identificarea facilă a ofertelor de preț postate în SEAP pentru achiziția în cauză, în mod obligatoriu se va menționa în cuprinsul denumirii, numărul anunțului de publicitate, număr generat automat de SEAP la momentul publicării achiziției.



Operatorul economic care va posta în catalogul electronic SEAP oferta cu prețul cel mai scăzut, va prezenta **doar la solicitarea autorității contractante**, următoarele documente:

- Propunerea tehnică, elaborată în conformitate cu prevederile cuprinse în Caietul de sarcini care fac parte integrantă din documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei.

- Declarație privind însușirea de către operatorul economic a draftului de contract de servicii;

- Certificat constatator emis de Registrul Comerțului, valabil la data prezentării;

- Declarația privind neîncadrarea în situațiile prevăzute la art. 60 din Legea nr. 98/2016;

- Declarația pe proprie răspundere privind beneficiarul real;

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea totală a ofertei de preț, pentru fiecare dintre serviciile ce fac obiectul contractului (preț/ bucată și total), respectiv:

- |   |         |
|---|---------|
| 1. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la semnarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali     | 1 buc.  |
| 2. Realizarea și instalarea unui panou temporar   | 1 buc.  |
| 3. Realizarea și aplicarea de autocolante auto, color, cu protecție UV, dimensiunea de 300 x 300 mm   | 90 buc. |
| 4. Realizarea și instalarea unei plăci permanente cu dimensiunile minime de l 0,8 m x h 0,5 m   | 1 buc.  |
| 5. Elaborarea și publicarea Comunicatului de presă la finalizarea contractului de finanțare în mass-media locală/regională, pe site-urile Consiliului Județean Vâlcea, ale UAT-urilor care au delegat depunerea proiectului și a beneficiarilor finali. | 1 buc.  |
- Prețurile unitare nu vor include TVA.

#### **10. Criterii adjudecare: PREȚUL CEL MAI SCĂZUT.**

Pretul ofertei va fi exprimat în lei, fără TVA.

În vederea efectuării plății, ofertantul va detalia valoarea totală a ofertei de preț, pentru fiecare dintre serviciile ce fac obiectul contractului (preț/ bucată și total), după cum s-a precizat mai sus.



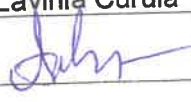
**11. Informatii suplimentare:** Pentru elaborarea unei **propuneri financiare** pentru serviciile menționate, operatorii economici vor putea accesa și descărca Caietul de sarcini, Declarația privind conflictul de interese și draftul de contract, inclusiv de pe site-ul Consiliului Județean Vâlcea: [www.cjvalcea.ro](http://www.cjvalcea.ro), secțiunea *Achizitii publice – Anunțuri publicitare/Documentații de atribuire*, arhivate sub denumirea: Servicii de informare si publicitate pentru proiectul „Microbuze electrice pentru elevii din județul Vâlcea”, cod P\_25”, potrivit ANUNTULUI DE PUBLICITATE nr.

Totodată operatorii economici interesați vor urmări pe site-ul menționat, în cadrul documentației aferente, eventualele răspunsuri la solicitările de clarificări. Ofertele de preț se vor transmite în catalogul electronic din SEAP, până în data de 27.11.2023, ora 16.00.

**DIRECTOR GENERAL,**  
  
**Vasilica Mazilu**

**DIRECTOR GENERAL,**  
  
**Andreea Popescu**

**DIRECTOR GENERAL ADJUNCT,**  
  
**Adinița Oprescu**

Întocmit: Prenume, Nume	Funcția	Semnătura	Verificat:		Data
			Șef birou, Ana Savu	Manager adjunct, Lavinia Curuia	
Luminița Bulacu	Consilier Achizitii Pubice				14.11.2023